

COMMUNIQUE DE PRESSE

Habitation et Logement : Quels Députés ont réellement de l'influence ?

Le Baromètre Rumeur Publique des Députés les plus influents, réalisé en partenariat avec Data Observer, met l'analyse de données et les technologies des Smart Data au service de l'appréciation quantitative et qualitative du rôle d'influence joué par les Députés.

Cette 3^{ème} édition du Baromètre se concentre sur les problématiques spécifiques de l'Habitation et du Logement, mises en lumière cette semaine par l'examen de la Loi ELAN à l'Assemblée.

PARIS, le 3 octobre 2018 – A la veille de la fin de l'examen de la Loi Logement et Aménagement (loi ELAN) par les Députés, Rumeur Publique et Data Observer publient les résultats du 3^{ème} Baromètre des Députés les plus influents, édition exceptionnellement consacrée aux sujets du logement et du bâtiment.

Ce classement s'appuie sur l'analyse quantitative et qualitative de près 200 millions de mots issus des médias, des réseaux sociaux, et des débats à l'Assemblée nationale, et ce, depuis le début de la mandature, en juin 2017.

Par l'exemple de sujet du logement et du bâtiment, le Baromètre Rumeur Publique révèle notamment que les primo-Députés élus en 2017 ont réussi à devenir aussi experts techniquement et aussi audibles que leurs confrères élus depuis plusieurs mandats.

« *En se consacrant au logement et au bâtiment, le Baromètre des Députés permet de dresser une cartographie des Députés les plus influents pleine d'enseignement car le projet de loi ELAN a représenté un long travail parlementaire, depuis avril dernier, mais aussi un investissement de tous les Députés, qu'ils soient nouvellement élus ou pas* », analyse **Richard Boutet, Directeur des Affaires Publiques chez Rumeur Publique.**

Logement et Bâtiment - Top 3 des Députés les plus influents :

#1

François PUPPONI, Député socialiste du Val-d'Oise | François Pupponi est élu de Sarcelles et de Villiers-Le-Bel, des villes pour lesquelles le logement et la rénovation urbaine sont des sujets majeurs. Élu depuis 2007 et désormais **membre de l'influente commission des Finances**, ses paroles ont d'autant plus de poids auprès de ses collègues.

#2

Richard LIOGER, Député LREM de Moselle | Élu pour la première fois en 2017, Richard Lioger a su se faire une place parmi les Députés les plus influents en étant **nommé Co-rapporteur du Projet de loi « ELAN » (évolution du logement, de l'aménagement et du numérique)**, le texte le plus important du quinquennat sur la question.

#3

Sylvia PINEL, Députée non inscrite du Tarn-et-Garonne | Ancienne Ministre du Logement (2014 – 2016), Sylvia Pinel s'exprime encore régulièrement sur ces questions sur lesquelles elle est particulièrement légitime. Et ce d'autant plus qu'une

réduction d'impôt pour les propriétaires de logement porte son nom, ce qui permet d'entretenir sa notoriété sur le sujet.

Expertise et/ou influence : la face cachée de l'Assemblée nationale

L'outil d'analyse de l'influence des Députés fait émerger des tendances et permet de définir les leviers les plus efficaces pour devenir à la fois expert et audible.

« Par le prisme du logement, nous nous attachons à mettre en lumière les coulisses de la mandature des Députés et le travail que fournissent ces derniers pour développer telle ou telle expertise incontournable à l'Assemblée. Devenir expert passe en effet non seulement par la maîtrise de la technicité d'un sujet mais aussi par l'art de convaincre son écosystème, des médias, aux internautes en passant par les autres Députés », résume **Marie Meyruey, Consultante Affaires Publiques chez Rumeur Publique.**

Quelles sont les trois réalités de l'influence des Députés dans le cadre de leur mandature ?

- **Les nouveaux Députés ont pris leurs marques** : les Députés élus pour la première fois en 2017 sont fortement présents dans ce classement (64% du Top 50), et ce y compris aux meilleures places. Si les anciens Députés restent légèrement surreprésentés (36% du Top 50 pour un quart du total de l'Assemblée), il s'agit surtout de la conséquence naturelle de leurs années de travail parlementaire passées.
- **Les Députés sont en ligne avec les préoccupations de leurs administrés** : alors qu'ils ne représentent que 17% des membres de l'Assemblée nationale, les Députés d'Île-de-France, où le logement est une problématique récurrente, représentent presque un tiers des Députés présents dans ce top 50.
- **« Tenir les cordons de la bourse » est toujours un facteur d'influence** : les Députés de la commission des Affaires économiques, en charge du sujet Logement / Bâtiment, sont naturellement très présents parmi les 50 Députés les plus influents sur cette question (presque un Député sur 5). Mais ils sont devancés par une commission plus puissante encore : celle des Finances, dont le rôle est déterminant pour le vote des budgets et dont les membres représentent 40% de ce classement.

L'Assemblée nationale passée au crible de la donnée

Cette 3ème édition du Baromètre Rumeur Publique des Députés les plus influents a été réalisée grâce à un outil d'analyse de données développé pour Rumeur Publique par Data Observer. Cet outil vise à mesurer la capacité d'un Député à faire reprendre ses positions à l'Assemblée, dans la presse et sur les réseaux sociaux, et son intérêt pour les sujets relatifs au Logement et au Bâtiment.

« L'analyse de données est un outil à valeur ajoutée pour les professions du politique ou de la communication d'influence. En analysant automatiquement les conversations, on peut identifier de nouveaux cercles d'influence, aller au-delà des apparences et repérer les signaux faibles, utiles à une lecture plus fine et juste des jeux d'acteurs », conclut **Jean-François Thonin, Directeur Associé de Data Observer.**

METHODOLOGIE DU BAROMÈTRE

Ce classement a été établi à partir de deux grandes variables :

- La part d'interventions du Député consacrées au logement et au bâtiment : les interventions des Députés à l'Assemblée nationale, dans la presse et sur les réseaux sociaux (Twitter et Facebook) ont été collectées et triées par Data Observer afin de faire émerger un nuage de mot représentatif des sujets de prédilection de chaque Député.
- Le score d'influence du Député : ce score a été calculé non pas en fonction du nombre de prises de paroles du Député mais en fonction de ***l'impact créé par ses prises de paroles***. Sur la base de sa connaissance du fonctionnement du Parlement, des médias et du digital, Rumeur Publique a défini des variables permettant de mesurer l'influence de chacun des Députés sur ces trois canaux de communication. Ces données quantitatives ont été ensuite collectées par Data Observer :
 - o **Nombre d'amendements adoptés** (données nosdeputes.fr)
 - o **Nombre de rapports signés**, signifiant qu'il est désigné par ses confrères pour porter leur voix (données nosdeputes.fr)
 - o **Nombre de mentions dans la presse** (données Data Observer)
 - o **Nombre de followers sur Twitter**
 - o **Taux moyens de retweet des tweets postés** (calculé par Data Observer)
 - o **Nombre de fans sur la page Facebook** (les profils Facebook n'ont pas été intégrés car ils n'ont pas le même usage ni la même vocation)
 - o **Taux moyen de partage des posts Facebook** (calculé par Data Observer)

L'intégralité du classement des 50 députés les plus influents sur les sujets Logement / Bâtiment, ainsi que les données quantitatives et les nuages de mot de chaque Député, sont disponibles sur le site www.lesdeputesinfluents.fr.

À propos du baromètre Les Députés influents

Créé en 2017 par Rumeur Publique, en partenariat avec Data Observer, le Baromètre Les Députés influents est le premier outil de mesure de l'influence des Députés à partir d'outils de smart data.

Partant du principe que l'influence ne se mesure pas à partir du nombre de prises de paroles d'un acteur mais des effets que produisent ces prises de paroles sur d'autres acteurs, le baromètre Les Députés influents se base sur une série d'indicateurs quantitatifs mesurant les effets des prises de paroles d'un Député : parvient-il à faire adopter des amendements ? A faire relayer ses propositions dans les médias ? A être partagé sur les réseaux sociaux ? etc.

Depuis 2018, le baromètre Les Députés influents mesure également les thèmes de prédilection des Députés à travers une analyse automatisée du contenu de leurs interventions à l'Assemblée nationale, dans la presse et sur les réseaux sociaux. Chaque année, plus de 200 millions de mots sont ainsi analysés par les outils créés par Data Observer pour Rumeur Publique.

www.lesdeputesinfluents.fr

À propos de Rumeur Publique

Depuis sa création en 1988, Rumeur Publique, agence indépendante de stratégie de marque et d'influence, est engagée au service des marques qui innovent. Forte de ses 55 consultants, l'agence maîtrise l'ensemble des canaux de communication d'influence : Stratégie de marque, Communication Corporate, Affaires Publiques, Relations Médias, Stratégie Digitale, Création-Production. Ses 80 clients internationaux opèrent sur les secteurs d'activités suivants : Nouvelles Technologies/Innovation, Industrie, Énergie, Habitat, Développement Durable, Transport/Mobilité, Finance, Fintech, Assurance et Services.

www.rumeurpublique.fr

À propos de Data Observer :

Data Observer est créateur de solutions d'influence qui aident les marques à fédérer l'ensemble de leur écosystème digital pour gagner en leadership au-delà de la notoriété. S'appuyant sur sa propre technologie, l'ensemble de l'équipe de Data Observer cultive la volonté d'associer le meilleur de la technologie avec l'intelligence humaine au profit de ses 60 clients. Les 22 collaborateurs sont situés à Clichy (relation clients et production), Void-Vacon (production et administratif) et Marseille (R&D).

www.data-observer.com

Contact presse :

Rumeur Publique

Pauline Florentin et Claire du Boislouveau

01 55 74 52 00

07 71 44 02 28

lesdeputesinfluents@rumeurpublique.fr

Data Observer
Zahra Azmoudeh
06 40 73 83 93
zahra.azmoudeh@cosmopolistan-agency.com